

Theo bà Nguyễn Thị Hoài An, trong năm 2018, Đà Nẵng sẽ tiếp tục tập trung xúc tiến tại các thị trường trọng điểm của du lịch TP như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Đông Nam Á. Đồng thời đẩy mạnh thêm các thị trường gần có đường bay trực tiếp như ASEAN (Malaysia, Singapore, Thái Lan...), HongKong.



Cuộc họp góp ý cho Kế hoạch xúc tiến du lịch Đà Nẵng 2018 do Sở Du lịch Đà Nẵng tổ chức chiều 11/1 (Ảnh: HC)

Đồng thời tăng cường công tác trao đổi, cung cấp thông tin đối với các thị trường tiềm năng các nước Tây Âu (Pháp, Đức, Anh, Tây Ban Nha, Ý), Bắc Mỹ, Úc và Ấn Độ. Trong đó, sẽ tập trung tận dụng tốt cơ hội xúc tiến tại các quốc gia thành viên APEC sau khi Đà Nẵng đăng cai thành công Tuần lễ Cấp cao APEC 2017.

Đáng chú ý, bà Nguyễn Thị Hoài An cho hay trong năm 2018 sẽ bổ nhiệm Đại diện du lịch Đà Nẵng tại 3 thị trường trọng điểm là Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật Bản nhằm tăng cường sự liên kết trong công tác xúc tiến, thúc đẩy hợp tác đầu tư du lịch.

Qua đó tổng hợp, đánh giá và cung cấp thông tin về xu hướng phát triển kinh tế, thương mại, đầu tư du lịch Hàn Quốc, Nhật Bản và Trung Quốc. Đồng thời kiến nghị cho Sở Du lịch về chính sách, biện pháp thích hợp và tổ chức thực hiện nhằm thu hút du khách Hàn Quốc, Nhật Bản và Trung Quốc đến Đà Nẵng một cách bền vững.

Trước mắt, theo kế hoạch, vào tháng 3/2018 sẽ diễn ra Chương trình giới thiệu du lịch Đà Nẵng tại một khách sạn ở trung tâm Thủ đô Seoul do Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đà Nẵng chủ trì, với sự phối hợp của Tổ Nghiên cứu phát triển du lịch Đà Nẵng. Chương trình sẽ kết nối doanh nghiệp Đà Nẵng – Hàn Quốc để giao lưu, tạo mối quan hệ song phương. Đồng thời ra mắt người đại diện Sở Du lịch Đà Nẵng tại Hàn Quốc.

Ngoài ra, trong năm 2018, Đà Nẵng cũng sẽ tham dự hội chợ Travex Chiang Mai Thái Lan (từ 22 – 26/01); tổ chức chương trình quảng bá du lịch TP tại Hongkong; phối hợp với Vietnam Airlines giới thiệu du lịch Đà Nẵng tại Hội chợ ITE & MICE Hongkong; quảng bá, giới thiệu du lịch Đà Nẵng tại Đại hội Du lịch Golf châu Á 2018 tại Philippines; tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Đà Nẵng tại Kuala Lumpur nhân dịp Hội chợ MATA Malaysia 2018.

Đồng thời tham gia Hội chợ CITIE Quảng Châu kết hợp chương trình Famtrip tại Quảng Đông, Quảng Tây, Côn Minh (Trung Quốc); tham gia gian hàng chung với Vietnam Airlines và Sở Du lịch TP.HCM tại Hội

chợ Travel Expo Úc; tổ chức đón các đoàn Famtrip, Presstrip quốc tế từ Ấn Độ, Tây Âu, Úc, Nhật Bản, Bắc Mỹ, Malaysia và Singapore đến Đà Nẵng...

Theo infonet.vn

TỔNG ĐÀI DỊCH VỤ CÔNG: (0236) **1022** hoặc (0236) **3 881 888** , miễn phí phục vụ

- 1. Nhận phản ánh, góp ý** của người dân cho Thành phố và chuyên cơ quan chức năng xử lý
- Hướng dẫn, giải đáp **THỦ TỤC hành chính, quy định, chính sách**
- Hướng dẫn sử dụng dịch vụ **chính quyền điện tử**
- Cung cấp các thông tin khác của Thành phố (**thiên tai, địa điểm, sự kiện,**)
- Cung cấp dịch vụ **Call Center** , **nhắn tin CSKH** chuyên nghiệp, **GIÁ RẺ NHẤT**.